

SOMMAIRE

1	LE CRÉPUSCULE DE LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION ET LE RÔLE DE L'INNOVATION SOCIALE.....	5
2	LES MYTHES QUI FONT OBSTACLE À LA TRANSFORMATION.....	13
3	COMMENT LES INNOVATIONS SOCIALES WPEUVENT TRANSFORMER LA SOCIÉTÉ : QUATRE SCÉNARIOS.....	43
4	LE NOUVEL ACTIVISME.....	65
5	CRÉER DES CAPACITÉS DE TRANSFORMATION SOCIÉTALE SANS LES MYTHES.....	77
6	L'OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE MANQUANT : CRÉER DES CAPACITÉS POUR LES INNOVATIONS SOCIALES.....	111
7	L'ÉTAT COMME CATALYSEUR DES INNOVATIONS SOCIALES.....	127
	RÉFÉRENCES.....	153
8		